



2024 年度

東東京モノヅクリ商店街 第 10 期参加メンバー募集要項

1 プロジェクトの目的と内容

国際ファッションセンター株式会社が東東京エリアのライフスタイル関連中小企業の皆様に呼び掛けて実施して参りました「東東京モノヅクリ商店街」プロジェクトは、いよいよ今年度で 10 期目となります。

当プロジェクトでは、参加企業様のやりたいことをサポートし、個別に実行・実現していきます。事業開始当初は商品開発、ロゴ・パッケージのデザインが中心でしたが、新型コロナウイルス感染症の影響で外出制限が行われていた期間中に、Web サイトのワイヤーフレーム作成、SNS の活用法アドバイス、経営課題の相談・壁打ちの相手になって欲しい等、サポートの内容も多様化して参りました。昨年度からは、再び商品開発系の支援が増加しておりますが、一貫して変わらないのは、あくまでも主役は参加企業の皆様、ディレクターチームは皆様の夢・目標のため、背中を押す、お手伝いするというスタンスであり、「やり方を知る」「経験を積む」「人脈をつくる」ことによって、「自走するチカラ」が育つ魅力的なプロジェクトです。

年間を通じて開発した商品を中心に据える形で、商品開発完了後には合同で展示会に出展、販路開拓を予定しています。

2020 年代は、「ローカルの時代」「ソーシャルグッドの時代」と言われています。「地元の企業を応援したい」「地球環境に優しく、公正な方法で作られた商品を買いたい」「作り手と触れ合いたい」…こうした生活者の意識の変化を踏まえ、また、インバウンドの増加による土産物や下町地域へのツーリズムへのニーズも踏まえながら、個々の参加メンバーの商品、ブランド、企業の PR を行うと同時に、東東京地域全体の産業の PR とファン作りも進めて参ります。

この他に当プロジェクトの大きな魅力を挙げるとしたら、仲間づくりでしょう。同期メンバー及び過去 9 年に亘る”卒業生”との交流は活発で、コラボでの商品開発、情報交換、さらには事業終了後も商業施設での POP UP EVENT やワークショップ等を積極的に行っています。

なお、「東東京モノヅクリ商店街」の新規メンバー募集は、今年度（2024 年度）を以て一旦終了させていただきますが、卒業生による活動（合同の催事・ワークショップ、海外販路開拓等）は 2025 年度以降も続けて参ります。御社も是非、10 期メンバーに加わってみませんか？皆様のご応募を、心よりお待ちしております。

註）Web サイトのワイヤーフレーム…ホームページのメニュー、画像、テキストなどをどこに配置するかを記した設計図のこと。

2 応募の条件

次の全ての条件を満たす企業と致します。

(1) 東東京エリア（墨田区、江東区、葛飾区、江戸川区、荒川区、足立区、台東区等）に本社または主たる事業所を持つ中小企業であること。

※過去の年度において東東京モノツクリ商店街メンバーとしての選出履歴のある企業も対象といたします。但し、初めてエントリーされる企業様より厳しい審査基準を適用します。

(2) ライフスタイル関連製造業もしくは製造卸売業を営み、既に自社オリジナルブランドの開発、販売を行っているか、これから行いたい企業であること。

※保存性の高い食品製造業もしくは製造卸売業の方も、ご応募可能です。

(3) 国際ファッションセンター（株）内で行われるミーティング又は ZOOM を活用したオンラインミーティング（期間中 3 回程度）に原則として参加出来ること。

(4) 当プロジェクトのクリエイティブディレクター及びディレクターが推薦したデザイナー、国際ファッションセンター（株）の職員による企業訪問（期間中 5～8 回程度）や ZOOM、スカイプによるミーティングに応じられること。

(5) 商品開発完了後に出展予定の合同展示会の準備日及び本番の際に、最低半日（4 時間）以上は展示会場入りし、自ら積極的に販路開拓出来ること。

3 募集企業数

8 社

4 参加費

個別プロジェクト参加費	49,500 円（消費税込み）	お振込み期限：2024 年 5 月 31 日（金）
合同展示会参加費	49,500 円（同上）	お振込み期限：2025 年 2 月 28 日（金）
合計	99,000 円（同上）	

*上記 2 回の参加費の中に、ブランディングアドバイス費、プロジェクトの公式ホームページ掲載費、商品画像撮影加工費、外部 Web メディア掲載費等が含まれています（それ以外の費用につきましては、別途徴収させて頂く場合がございますので、予めご了承下さい）。

*期限までのお振込みがない場合は、採択を取り消しさせていただきます。

5 応募期間

2024 年 3 月 11 日（月）～5 月 7 日（火）午後 5 時

6 応募方法

別紙エントリーシートにご記入ご捺印の上、会社パンフレットもしくはホームページ内の会社概要のコピー1部を添えて、国際ファッションセンター（株）産業支援部までお送り頂くか、ご持参下さい。

7 審査方法

審査委員会を開催し、参加メンバーを決定します。結果は書面（メール添付もしくは郵送）にて応募者全員にお知らせ致します。

8 オンラインプロジェクト説明会

日時：2024年4月23日（火）午後1時～2時

配信方法：Zoom ミーティングの機能を活用して実施します。

説明会へ参加希望の方は、御社名、御名前、御連絡先（御電話番号と e-mail アドレス）をご記入の上、「プロジェクト説明会参加希望」の件名で、弊社産業支援部宛てに FAX（03-5610-5810）もしくは e-mail（seminar@kfc-fashion.jp）にてお申込み下さい。折り返し、Zoom ミーティングへの参加 URL 等をお知らせ致します。

「プロジェクト説明会」にご参加頂けない方につきましては、個別に事業趣旨についてのご説明をさせていただきます。

Kira Ryo 氏



N.Hollywood、や COSMIC WONDER、など日本を代表する様々なブランドの外部プロダクトスタッフとしてもものづくりの下積み経験後、ファッションデザイン・制作会社に所属。ユナイテッドアローズ、シップス、等の外部企画等を経てフリーでも活動を開始。2012年クリエイティブチーム『SELF』立ち上げ。ファッションやものづくりをベースにした、モノ・コトを企画し、新しい価値の提案を行う活動を開始。2012年よりメルセデス・ベンツファッション・ウィーク東京公式プログラム（現 Amazon Fashion Week TOKYO）『TWEED RUN TOKYO』ディレクターを継続。2013年メルセデス・ベンツファッション・ウィーク東京公式プログラム国際展示会『N/E/W/S/T/E/D』ディレクター。2014年日本のものづくりとクリエイターのマッチング企画として中小機構『L/RIN』、2017年東京都『Life in Tokyo』サイト制作等の実績がある。2019年から、サステナブル団体を立ち上げ日本のサステナブルを発信するプロジェクト「Meguriwa（めぐりわ）」をスタート。

吉田ちかげ氏



桑沢デザイン研究所卒業後、2006年に独立。グラフィック、WEB、パッケージ、映像などを中心としたブランディングディレクション、デザイン制作から、パーティー、ディスプレイの空間演出などを手がけている。イラストレーションやペインティングで筆を握ることから、webのプログラミングや構築まで行い、アナログとデジタルをミックスさせた独特のテイストで仕事は多岐に渡っている。

この他、Kira Ryo 氏と知己があるデザイナー、クリエイターにご参加頂く可能性がございます。

※東東京モノツクリ商店街公式ホームページ <http://higashitokyo.jp>
※同 Facebook ページ <https://www.facebook.com/higashitokyo/>

[お申込み・お問合せ先]

国際ファッションセンター（株）産業支援部：担当（川勝、萬福）

〒130-0015 墨田区横網 1-6-1

TEL03-5610-5800 FAX03-5610-5810

<https://kfc-fashion.jp/>

<mailto:seminar@kfc-fashion.jp>