



2020 年度

東東京モノづくり商店街 第6期参加メンバー募集要項

1 プロジェクトの目的と内容

国際ファッションセンター株式会社が東東京エリアのライフスタイル関連中小企業の皆様に呼び掛けて実施して参りました「東東京モノづくり商店街」プロジェクトは、今年度で6期目を迎えます。

当プロジェクトでは、商品開発、ロゴ・パッケージのデザインに関して、参加企業様のやりたいことをお手伝いし、個別に実行・実現していきます。

年間を通じて開発した商品を中心に据える形で、商品開発完了後には合同で展示会に出展、販路開拓を予定しています。

「東東京モノづくり商店街」の公式ホームページや Facebook ページ、PR Times 等を活用し外部有カメディアへの露出も進め、個々の参加メンバーの商品、ブランド、企業のPRを行うと同時に、東東京地域全体の産業のPRとファン作りも進めて参ります。

過去5年間に計40社の中小企業の皆様にご参加頂き、コラボによる商品開発を実施しています。事業終了後もPOP UP EVENT を一緒に実施し、交流会の開催などを行っております。

御社も是非、第6期メンバーに加わってみませんか？皆様のご応募を、心よりお待ちしております。

2 応募の条件

次の全ての条件を満たす企業と致します。

(1)東東京エリア（墨田区、江東区、葛飾区、江戸川区、荒川区、足立区、台東区等）に本社または主たる事業所を持つ中小企業であること。

※過去の年度において東東京モノづくり商店街メンバーとしての選出履歴のある企業も対象といたします。但し、初めてエントリーされる企業様より厳しい審査基準を適用します。

(2)ライフスタイル関連製造業もしくは製造卸売業を営み、既に自社オリジナルブランドの開発、販売を行っているか、これから行いたい企業であること。

※保存性の高い食品製造業もしくは製造卸売業の方も、ご応募可能です。

(3)国際ファッションセンター（株）内で行われるミーティング（期間中 3 回程度）に原則として参加出来ること。

(4)当プロジェクトのクリエイティブディレクター及びディレクターが推薦したデザイナー、国際ファッションセンター（株）の職員による企業訪問（期間中 5～8 回程度）やスカイプによるミーティングに応じられること。

(5)商品開発完了後に出展予定の合同展示会の準備日及び本番の際に、最低半日（4 時間）以上は展示会場入りし、自ら積極的に販路開拓出来ること。

*保存性の高い食品製造業もしくは製造卸売業の方につきましては、出展する展示会によっては試食販売不可、商品展示のみとなる場合がございます。その場合は、合同展示会の準備日及び本番に会場入りして頂かなくても構いません。詳しくは、国際ファッションセンター（株）までお問合せ下さい。

3 募集企業数

8 社

4 参加費

44,000 円（消費税込み）

*合同展示会参加費 44,000 円（同）は、展示会の開催及び団体出展が確定した後に別途集金させていただきます。

*上記費用の中に、ブランディングアドバイス費、プロジェクトの公式ホームページ掲載費、商品画像撮影加工費、外部 Web メディア掲載費等を含みます（それ以外の費用につきましては、別途徴収させて頂く場合がございますので、予めご了承下さい）。

*参加費 44,000 円（同）のお振込み期限は 2020 年 7 月 31 日（金）とさせていただきます。期限までのお振込みがない場合は、採択を取り消しさせていただきます。

5 応募期間

2020 年 4 月 1 日（水）～6 月 30 日（火）午後 5 時

6 応募方法

別紙エントリーシートにご記入ご捺印の上、会社パンフレットもしくはホームページ内の会社概要のコピー 1 部を添えて、国際ファッションセンター（株）産業支援部までお送り頂くか、ご持参下さい。

7 審査方法

審査委員会を開催し、参加メンバーを決定します。結果は書面（メール添付もしくは郵送）にて応募者全員にお知らせ致します。

8 プロジェクト説明会

複数の企業の方にお集まり頂いてのプロジェクト説明会は実施致しません。個別のご説明をご希望の方は、件名を「東東京モノづくり商店街説明希望」とし、御社名、肩書き、お名前、お電話番号をご記入の上、seminar*kfc-fashion.jp宛てにメールをお送り下さい（*を@に替えてご送信下さい）。折り返しご連絡させていただきます。

◎◎ 東東京モノづくり商店街 ディレクターチームプロフィール ◎◎

Kira Ryo 氏



N.Hollywood、や COSMIC WONDER、など日本を代表する様々なブランドの外部プロダクトスタッフとしてもものづくりの下積み経験後、ファッションデザイン・制作会社に所属。ユナイテッドアローズ、シップス、等の外部企画等を経てフリーでも活動を開始。2012年クリエイティブチーム『SELF』立ち上げ。ファッションやものづくりをベースにした、モノ・コトを企画し、新しい価値の提案を行う活動を開始。2012年よりメルセデス・ベンツファッション・ウィーク東京公式プログラム（現 Amazon Fashion Week TOKYO）『TWEED RUN TOKYO』ディレクターを継続。2013年メルセデス・ベンツファッション・ウィーク東京公式プログラム国際展示会『N/E/W/S/T/E/D』ディレクター。2014年日本のものでづくりとクリエイターのマッチング企画として中小機構『L/RIN』、2016年瀧定大阪との共同プロジェクト『CANALIZE』のプロデュースや、2017年東京都『Life in Tokyo』サイト制作等の実績がある。

吉田ちかげ氏



桑沢デザイン研究所卒業後、2006年に独立。グラフィック、WEB、パッケージ、映像などを中心としたブランディングディレクション、デザイン制作から、パーティー、ディスプレイの空間演出などを手がけている。イラストレーションやペインティングで筆を握ることから、webのプログラミングや構築まで行い、アナログとデジタルをミックスさせた独特のテイストで仕事は多岐に渡っている。

この他、Kira Ryo 氏と知己があるデザイナー、クリエイターにご参加頂く可能性がございます。

※東東京モノづくり商店街公式ホームページ <http://higashitokyo.jp>
※同 Facebook ページ <https://www.facebook.com/higashitokyo/>

[お申込み・お問合せ先]
国際ファッションセンター（株）産業支援部：担当（木村、村田、萬福）
〒130-0015 墨田区横網 1-6-1
TEL03-5610-5800 FAX03-5610-5810

<https://kfc-fashion.jp/>
<mailto:seminar@kfc-fashion.jp>