



平成 29 年度

東東京モノづくり商店街 第 3 期参加メンバー募集要項

1 プロジェクトの目的と内容

当プロジェクトでは、東東京エリアのライフスタイル、ファッション関連中小企業の皆様が、バイヤー、消費者の方々に選んで頂けるような、高感度な商品、ブランドを開発、情報を発信し知名度の向上とファンの獲得を図り、販路開拓と売上、利益のアップにつなげて頂けるようサポートいたします。

①商品開発、ロゴ・パッケージのデザイン、②コト起し（イベントの企画、プロモーションの実施等。但し、ブランド、商品によってはご希望に沿いかねる場合もございます）、というメニューの中から、参加企業様のやりたいことを 1 つ選んで頂き、個別に実行・実現していきます。

年間を通じて開発した商品を中心に据える形で、年度末の平成 30 年 1～2 月には合同で展示会に出展、販路開拓を行います。

「東東京モノづくり商店街」の公式ホームページや facebook ページなどを活用、外部有カメディアへの露出も進め、個々の参加メンバーの商品、ブランド、企業の PR を行うと同時に、東東京地域全体の産業の PR とファン作りも進めて参ります。

成果がカタチに残る事業であり、なおかつ、クリエイティブディレクター等の外部の専門家と一緒に作業を進める中で「やり方、ノウハウ」が社内に蓄積される事業です。

また、共にプロジェクトを進める企業同士、過去 2 年間の参加企業の方々との交流も、将来に向けての財産になります。

さらに、昨年度（平成 28 年度）より、「東京スーベニア（東京のお土産物）」という共通テーマを設け、個別の商品開発にプラスして共通柄での商品も制作し、展示会や売り場での見え方、グループとしての訴求力を高めました。

今年からは、東東京モノづくり商店街としてのイベントや POP UP SHOP（期間限定ショップ）の開設・運営も積極的に行う予定です。

東東京エリアの意欲あるメーカー、中小企業が集まったモノツクリの街として、地元の方々、売り場の方々に認められ、ファンを育てていけるコミュニティとしていく所存です。皆様のご応募を、心よりお待ちしております。

2 応募の条件

次の全ての条件を満たす企業と致します。

(1)東東京エリア（墨田区、江東区、葛飾区、江戸川区、荒川区、足立区、台東区等）に本社または主たる事業所を持つ中小企業であること。

(2)ファッションもしくはライフスタイル関連製造業もしくは製造卸売業を営み、既に自社オリジナルブランドの開発、販売を行っているか、これから行いたい企業であること（食品を除く）。

(3)国際ファッションセンター（株）内で行われるミーティング（通年で2回程度）及び、トークイベント（7～8月に1回）に原則として参加出来ること。

(4)当プロジェクトのクリエイティブディレクター及びディレクターが推薦したデザイナー、国際ファッションセンター（株）の職員による企業訪問（通年で5～8回程度）やスカイプによるミーティングに応じられること。

(5)平成30年2月に出席予定の合同展示会の準備日及び本番の際に、最低半日（4時間）以上は展示会場入りし、自ら積極的に販路開拓出来ること。

3 募集企業数

8社～10社程度

4 参加費

86,400円（消費税込み）

*上記費用の中に、ブランディングアドバイス費、プロジェクトの公式ホームページ掲載費、商品画像撮影加工費、外部Webメディア掲載費、平成30年1～2月の合同展示会出展料等を含みます（それ以外の費用につきましては、別途徴収させて頂く場合がございますので、予めご了承下さい）。

*当プロジェクトのメンバー以外も加え、ブランディングに関するセミナーを実施予定ですが、セミナー受講料は上記参加費には含まれません（別途受講料を承ります）。

*参加費のお振込み期限は平成29年6月30日（金）とさせていただきます。期限までのお振込みがない場合は、採択を取り消しさせていただきます。

5 応募期間

平成 29 年 4 月 10 日（月）～5 月 31 日（水）午後 5 時

6 応募方法

別紙エントリーシートにご記入ご捺印の上、会社パンフレットもしくはホームページ内の会社概要のコピー1部を添えて、国際ファッションセンター（株）産業支援部までお送り頂くか、ご持参下さい。

7 審査方法

審査委員会を開催し、参加メンバーを決定します。結果は書面（メール添付もしくは郵送）にて応募者全員にお知らせ致します。

8 プロジェクト説明会

当事業についての「プロジェクト説明会」を、下記日程で開催します。

日時：平成 29 年 5 月 23 日（火）午後 1 時～2 時

会場：国際ファッションセンター（株）内会議室（大）

説明会へ参加希望の方は、御社名、お名前、ご連絡先（お電話番号と e-mail アドレス）をご記入の上、「プロジェクト説明会参加希望」の件名で、弊社産業支援部宛てに FAX（03-5610-5810）もしくは e-mail（seminar@kfc-fashion.jp）にてお申込み下さい。

「プロジェクト説明会」にご参加頂けない方につきましては、別途日時を設定し KFC にご来所頂き、事業趣旨についてのご説明をさせていただきますので、予めご承知置き願います。

9 プロジェクト開始後のタイムスケジュール

【平成 29 年】

4～5 月 メンバー募集

6 月 1 日 審査会開催、メンバー決定

6～12 月 商品、パッケージデザイン等開発←各社様を個別訪問し進めて参ります。

7～8 月 トークイベント

8～12 月 イベントプロデュース等ブランディング企画実施

12 月末 個別プロジェクト完了

12～1 月 合同展示会準備、合同展示会に向けての全体ミーティング

1～2 月 合同展示会本番

3 月 合同展示会反省会

※東京モノづくり商店街公式ホームページ <http://higashitokyo.jp>

※同 facebook ページ <https://www.facebook.com/higashitokyo/>

Kira Ryo 氏



N.Hollywood、や COSMIC WONDER、など日本を代表する様々なブランドの外部プロダクトスタッフとしてもものづくりの下積み経験後、ファッションデザイン・制作会社に所属。ユナイテッドアローズ、シップス、等の外部企画等を経てフリーでも活動を開始。2012年クリエイティブチーム『SELF』立ち上げ。ファッションやものづくりをベースにした、モノ・コトを企画し、新しい価値の提案を行う活動を開始。2012年よりメルセデス・ベンツファッション・ウィーク東京公式プログラム（現 Amazon Fashion Week TOKYO）『TWEED RUN TOKYO』ディレクターを継

続。2013年メルセデス・ベンツファッション・ウィーク東京公式プログラム国際展示会『N/E/W/S/T/E/D』ディレクター。2014年日本のものづくりとクリエイターのマッチング企画として中小機構『L/RIN』、2016年瀧定大阪との共同プロジェクト『CANALIZE』のプロデュースや、2017年東京都『Life in Tokyo』サイト制作等の実績がある。

吉田ちかげ氏



桑沢デザイン研究所卒業後、2006年に独立。グラフィック、WEB、パッケージ、映像などを中心としたブランディングディレクション、デザイン制作から、パーティー、ディスプレイの空間演出などを手がけている。イラストレーションやペインティングで筆を握ることから、webのプログラミングや構築まで行い、アナログとデジタルをミックスさせた独特のテイストで仕事は多岐に渡っている。

この他、Kira Ryo 氏と知己があるデザイナー、クリエイターにご参加頂く可能性がございます。

[お申込み・お問合せ先]

国際ファッションセンター（株）産業支援部：担当（木村、萬福）

〒130-0015 墨田区横網 1-6-1

TEL03-5610-5800 FAX03-5610-5810

<http://kfc-fashion.jp>

<mailto:seminar@kfc-fashion.jp>